



DIPLOMADO EN DISEÑO EDITORIAL Y COMUNICACIONES

DESCRIPCION

La Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo ha estado orientada a formar diseñadores integrales, líderes e innovadores a partir de la enseñanza, la investigación y la difusión del diseño, tanto en el ámbito nacional como internacional, contribuyendo al progreso económico, social y cultural del entorno en que se desenvuelve. En su permanente labor por ser un aporte a la cultura y educación nacional, presentamos el primer "Diplomado en Diseño editorial y comunicaciones" dirigido a diseñadores, editores, periodistas, historiadores y público en general que se encuentren interesados en el área del diseño editorial y comunicaciones.

OBJETIVOS

- Desarrollar criterios adecuados en el desarrollo gráfico de diferentes medios editoriales, revistas, e-zines, publicaciones periódicas en diferentes plataformas.
- Adquirir conocimientos sobre la historia y el desarrollo de los distintos soportes editoriales.
- Reflexionar sobre la evolución del diseño editorial en relación a la evolución de los cambios tecnológicos y culturales.
- Reflexionar sobre los aspectos conceptuales y metodológicos para crear y producir material gráfico editorial.
- Obtener conocimientos de los distintos elementos que componen un diseño editorial.

METODOLOGIA

- Clases prácticas expositivas
- Lectura complementaria guiada
- Workshop y seminarios con invitados extranjeros
- Desarrollo de un proyecto aplicando todos los contenidos de las unidades presentadas en el Diplomado.

INVITADOS INTERNACIONALES

JULIUS WIEDEMANN

diseñador gráfico brasileño, dejó Brasil por Japón, donde estuvo casi 4 años como editor y director de arte para revistas digitales y de diseño. En el 2001 se une a TASCHEN en Colonia, Alemania como editor jefe.

La tecnología, cultura y comunicaciones siempre han sido su pasión. A través de los años, su experiencia profesional y personal se han convertido en una exploración e investigación de cómo estos influyen unos con otros, le ha llevado a editar mas de 25 libros en los últimos 7 años.

Su objetivo ha sido el comprender como las diferentes culturas navegan en este nuevo entorno de múltiples plataformas de comunicación, con infinitas posibilidades.

FELIPE TABORDA

diseñador gráfico brasileño, trabaja en el área cultural, editorial y fonográfica. Ha hecho la coordinación y edición de Brazil Designs (1987) y Brazil AdDesign (2007) para el Art Directors Club de Nueva York, y la idealización y curatoría del evento "30 Carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo" durante la Eco'92 de Rio de Janeiro.

Ha tenido a su cargo la conceptualización y curatoría de A Imagem do Som. Es el único diseñador latinoamericano en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers.

Co-editor del libro Latin American Graphic Design publicado en 2008 por Editorial Taschen.

PROGRAMA, ORGANIZACIÓN POR TEMAS

Cultura editorial

Historia y teoría del diseño editorial, el valor del diseño de contenidos

Historia, primeros acercamientos

- Historia del libro y revistas en el mundo desde sus inicios.
- Historia del libro y revistas en Chile.

Lo que esta pasando hoy

- Revisión del diseño editorial actual en el mundo.
- Un recorrido visual por el diseño editorial en Chile contemporáneo.

Diseño + Periodismo

- Diseño y periodismo en revistas.
- El diseño del periodismo desde el punto de vista del editor.
- Diseño y periodismo en nuevos medios.

El diseño y el lector

- Ver, leer y entender. Relación entre el lector y el medio. El valor de los medios impresos.
- Diseño y el lector. Como influye un buen diseño en la legibilidad de una publicación.

Contexto editorial, áreas de aplicación del diseño editorial

Diseño Revistas Internacionales

- Revisión de las primeras publicaciones, las más destacadas y las más premiadas.

Diseño Revistas Chile

- Revisión de las revistas nacionales.
- El mundo editorial actual y el caso de la revista Rolling Stone Chile.

Diseño Libros

- Estudio de casos de desarrollos de libros: desde la concepción hasta la impresión.

Diseño + Retail

- Desarrollo de catálogos para retail y la relación comercial con los clientes.
- Dirección de Arte para retail.

Diseño Diarios y Web Magazines

- Visión del mundo editorial desde los diarios y revistas suplementos.
- Diseño Magazine online.

Nuevos medios y autoedición

- Autogestión de proyectos en el desarrollo de publicaciones y productos propios.

Reflexión editorial, Componentes de un diseño editorial

Dirección de arte

- Presentación de los mejores directores de arte actuales: sus resultados y métodos de trabajo.

Tipografía y Publicación

- Historia del uso de la tipografía para publicaciones.
- Errores y aciertos tipográficos

Creación y aplicación tipográfica

- El uso de la tipografía pixel para desarrollo de gráfica online.
- Creación de fuentes tipográficas hoy.

Ilustración al servicio del contenido

- Ilustración y publicaciones, relación entre ilustración y contenido.
- Ilustración Vectorial.

La fotografía como elemento gráfico para contenidos

- Fotografía editorial

- La fotografía espontánea
- Fotografía retail
- Producción fotográfica
- El uso de efectos y retoques para obtener la imagen que el cliente quiere.

Diseño de información + legibilidad

- El diseño de información hoy.
- Distintas corrientes y estilos. Definir el mejor estilo para cada información.
- El rol del diseñador como responsable en crear la mejor diagramación para facilitar la legibilidad.

Animación

- Diseño y animación. El diseño gráfico pasa al 3D y la animación.
- Dirección de arte en medios animados y su relación con la gráfica plana.
- Estudios de casos en el ámbito comercial.
- Ilustración Animada. La ilustración y la animación. Desarrollo y creación de series.

Diagramación

- Diagramación y libros.
- Diagramación y revistas.
- Diagramación infantil.
- Diagramación libros educativos

Comunicación Editorial y lenguajes gráficos

Estrategia y comunicación

- Cómo comunicar lo que estamos creando y saber venderlo.
- Comunicaciones y publicidad. El rol del comunicador versus la publicidad. Cómo tenemos que comunicar y saber entregar la información al consumidor.

Lenguaje gráfico en publicaciones

- El manejo del lenguaje gráfico para poder comunicar, la interacción de diferentes manifestaciones gráficas para lograr el objetivo de poder comunicar la información en nuestras publicaciones.

Nuevas tendencias

- La dirección de arte desde el punto de vista de la edición actual. Las nuevas tendencias y las nuevas formas de abordar diferentes proyectos.

Técnica y práctica

Producción, impresión
y nuevas posibilidades

Imprenta

- Preparación del archivo hacia el original digital de imprenta. Cómo preparar las fotos, las publicaciones y links para que el archivo este óptimo para imprimirse.
- Imprenta y pre prensa.
- Adquirir conocimientos en el proceso de diseño para la selección de los distintos formatos, papeles, terminaciones y detalles que se pueden lograr con el buen dominio y conocimiento de la imprenta.

Trabajo práctico final

Workshop Temáticos

Julius Wiedemann y Felipe Taborda

INSCRIPCIONES E INFORMACIONES

duración

4 meses, 100 horas cronológicas
octubre 2009 a enero 2010

horario

martes y jueves de 18.30 a 21.30
2 sábados prácticos

lugar

Facultad de Diseño, Universidad del Desarrollo
Campus San Carlos de Apoquindo
Av. Plaza 680

valor

\$ 1.050.000

matrícula

\$ 20.000

cupos

25 alumnos

admisión

entrevista personal y ficha de inscripción

informaciones

56 - 2 - 3279 258

contacto

diplomadiseno@udd.cl

Coordinación general del diplomado

Bernardita Brancoli, Directora de Extensión y Educación Continua, Facultad de Diseño UDD

coordinación académica

Francisca Barros / M^a de los Angeles Correa

- Código SENCE en trámite
- Este diplomado requiere de un número mínimo de matriculados para dictarse
- Descuento especial para ex-alumnos y docentes UDD.

CUERPO DOCENTE

José Manuel Allard Serrano, 2009 Doctor (PhD) en “Industrial Design and Multimedia Communication”, Politécnico de Milán, Italia. 2000 Information Design, Certificate, ELISAVA Scola Superior de Disseny, Barcelona, España. 1998 Master in Fine Art (M.F.A.) in Graphic Design, California Institute of the Arts (CalArts), California, EEUU. 1996 Bachelor in Fine Art (M.F.A.) in Graphic Design, The Corcoran School of Art, Washington, D.C., EEUU. Académico, Investigador y Director de Proyectos, Escuela de Diseño Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC).

Javiera Aldunate, Diseñadora Gráfica Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma de tipografía PUC. Docente Universidad del Desarrollo. Directora de “Abril Diseño”.

Magdalena Aninat, Periodista, licenciada en comunicación social de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de la consultora cultural “Arte&Ciudad”. Colaboradora permanente en el diario La Tercera, revista “Qué Pasa” y revista “In” de Lan.

Moisés Arancibia, Diseñador Pontificia Universidad Católica de Chile. Fundador de SMOG (www.smog.tv). Ha dictado clases, talleres y workshops en las áreas de tipografía, diseño gráfico, logotipos y motion graphics para distintas universidades e instituciones.

David Assael, Arquitecto y Magíster en Desarrollo Urbano de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha participado en diferentes proyectos, públicos y privados, tanto de desarrollo, gestión, como de diseño urbano.

Cristóbal Avendaño, Diseñador Gráfico Universidad Finis Terrae. Director de arte de proyectos editoriales e ilustración. Actualmente dirige “Visualógica”, diseño de información multimedia.

Francisca Barros, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma de tipografía PUC. Fue directora de arte de Publicaciones Lo Castillo y estuvo a cargo de la dirección de arte del proyecto “Cuento Contigo”. Actualmente es directora de arte de la revista “Foco”.

Bernardita Brancoli, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma en tipografía PUC. Diseñadora gráfica editorial y textil. Directora de extensión y educación continua Universidad del Desarrollo.

Martín Bravo, Diseñador Pontificia Universidad Católica. Actualmente es diseñador en “Base Design Santiago”.

Ursula Bravo, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en “Teoría e historia del arte©” Universidad de Chile. Diploma en diseño editorial. Coordinadora y supervisora de diseño de textos escolares.

Javier Cancino, Diseñador Gráfico, licenciado en comunicación visual. Bachiller en diseño Universidad Católica de Valparaíso. Profesor de título y taller de producto de la PUC. Director adjunto “Fauna Diseño”.

Nicolás Copano, Comunicador e investigador en TVNLAB.cl. Director de contenidos y socio de GOU! Infotainment. Guionista y charlista de VTR, programa internet segura. Colaborador en distintos medios escritos.

Manuel Córdova, Diseñador Gráfico de la Universidad de Chile. Autor de los libros “Modesto Estupendo” y “Micros”. Dirige el estudio de diseño “Junta Editorial de las Comunas Unidas”.

María de Los Angeles Correa, Diseñadora Gráfica Universidad Finis Terrae. Diploma en tipografía Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es directora de arte de Edición Limitada (Rolling Stone, EnConcreto).

Andrea Cuchacovich, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en tipografía PUC. En 2001 fue directora de arte de editorial “Random House Mondadori”. En 2005 funda la oficina de diseño, arquitectura y fotografía “Draft”.

Felipe Dacaret, Diseñador de la Universidad Católica. Master en producción audiovisual en Barcelona y pasantía en el Centro de Televisión Digital de la misma ciudad. Actualmente director general de DAF, agencia productora.

Isabel Fernández, Diseñadora de la Universidad Católica. Desde 2005 diseñadora y directora de arte de Origo Ediciones.

Alfred East, Diseñador Gráfico Universidad del pacífico. Fue director de arte de Ogilvy One, director de arte de “López y Sutil” y director creativo de Nazca Saatchi & Saatchi. Actualmente es subgerente de proyectos editoriales Quebecor World Chile.

Cristóbal Edwards, Periodista licenciado en información social de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of science in journalism de Northwestern University. Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la PUC. Es asesor del comité ejecutivo de la Society for News Design (SND) y colaborador en diversos diarios de Chile y el mundo.

Cristián Freire, Diseñador de la Escuela de Arte y Diseño del Mediterraneo en España. Máster of art in imagine síntesis and computer animation, MA ISCA, de la Universidad de las Illes Balears. Desde 2001 está dedicado al diseño y desarrollo web freelance para distintas empresas en Europa y Chile.

Francisco Gálvez, Diseñador Gráfico IPEVE de la Universidad Diego Portales. Docente de tipografía de la Universidad Católica de Chile y de la UDP. Autor del libro “Educación tipográfica, una introducción a la tipografía”.

Justine Graham, Fotógrafa y urbanista MSc London School of Economics and Political Science y Bachillerato en Cultura y Política, Georgetown University. Actualmente dirige YAPO Project. Consultora cultural y profesora de fotografía en la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Miguel Hernández, Diseñador Gráfico Universidad del Bío Bío. Diploma en fundamentos psicológicos docencia universitaria. Magíster en educación superior Universidad San Sebastián ©. Director fundación tipográfica Latinotype.

Matías Iglesias, Artista Visual, licenciado en artes visuales Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de arte programa "31 minutos", premio Altazor 2002. Director general de arte de la agencia Leche2.

Marta Infante, Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de arte revista Caras y Cosas. A cargo de la Dirección de arte de las publicaciones Copesa. Ha realizado diferentes asesorías en materias de diseño, marketing y dirección de arte.

Marcelo Jünne, Fundador y director de Big Magazine, Big ha ganado más de 50 premios de diseño y fotografía en Nueva York en la última década. Creador del concepto y tienda Pure Chile, en Broadway, Nueva York.

Emilio Marín, Arquitecto de la Universidad de Chile. Fundador del estudio www.oficinadearquitectura.cl y de la editorial independiente "Public Library" junto a Diego Córdova.

Pablo Márquez, Periodista, licenciado en información social y magister en dirección y edición de medios periodísticos de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de Edición Limitada, director editorial asociado de Publicaciones Lo Castillo. Profesor de pre y post grado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sofía Martínez, Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Postgrado en diseño periodístico de la Universidad de Navarra, España. Especialista en diseño gráfico y medios. Directora de arte de EMOL y sitios asociados a la empresa El Mercurio.

Andrea Matte, Psicóloga. Directora de proyectos Adimark. Directora de planning en las empresas Lintas, Loweporta y Ogilvy. Directora de Planning y nuevos negocios Lo weporta. Socia y gerente general Imaxbranding.

Alberto Montt, Ilustrador con estudios en diseño gráfico y artes plásticas en Ecuador. Socio-creador del colectivo nacional de ilustradores "Siete Rayas". Actualmente trabaja como ilustrador independiente y colabora con numerosas editoriales y medios de difusión gráficos.

Mariana Muñoz, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en comunicación y educación PUC. Ha desarrollado su trabajo en el ámbito editorial y de investigación. Autora del libro Alejandro Fauné.

Bernardita Ojeda, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile. Ilustradora y directora de TV. Creadora de la serie animada Clarita, Chilian Geografic, Helados y Chanchiperri. Actualmente es directora general de la productora de animación Pájaro. Docente de la Facultad de Diseño de la UDD desde 2007.

Ana María Pavéz, Ingeniero Comercial.

Magíster en economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en arqueología Universidad de Yale, EEUU. El 2001 funda la editorial Amanuta y en 2006 dirige la animación Popol Vuh.

Rodrigo Ramírez, Diseñador Gráfico Universidad Católica de Valparaíso.
MA Information Design, University of Reading UK. Miembro del studio AGR. Actualmente es académico de la Pontificia Universidad católica de Chile.

María de los Ángeles Renard, Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile.
Diplomado de tipografía. Socia-fundadora de DISPLAY LTDA., oficina de diseño.
Ha desarrollado publicaciones como "Acompañándote a descubrir".

Norman Ritchie, Diseñador Gráfico.
Fue sub-gerente de marketing y gerente editorial de Ripley durante 19 años. Fue asesor y productor general de Falabella en la implementación de sus campañas publicitarias y de su departamento editorial.
Actualmente es gerente general de la agencia de diseño y producción de catálogos Procatalog.

Luis Antonio Rojas, Diseñador con mención en comunicación visual UTEM.
Director de arte en diferentes agencias de diseño. Socio y director del estudio de diseño Filete y El Buen Diseño. Cofundador del colectivo tipografia.cl

Gabriel Schkolnick, Fotógrafo publicitario y de moda. Dueño y socio fundador de ex revista Blank. Participa en sociedad con Pullpo.

José Soto, Diseñador UTEM. Socio Filete,
El Buen Diseño. Director de SCLDiseño, director creativo de Teknoland Chile y director de arte StarMedia.net

Gonzalo Trejo, Diseñador Gráfico Universidad Metropolitana. Especialista en creación y dirección de proyectos comunicacionales y comerciales.
Director creativo de trejo villaruel & Cía Ltda. Docente Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo.

Luciano Vergara, Diseñador Gráfico DuocUC. Diplomado tipografía Pontificia Universidad Católica de Chile. Docente Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo. Jurado Chileno en la Bienal de tipografía Latinoamericana 2008. Distribuye tipografías en las fundiciones T26 Chicago USA y Latinotype. Socio Latinotype.

Catalina Vial, Encuadernadora y grabadora independiente. Estudios de arte en Universidad Finis Terrae. Estudios de postgrado en Escuela de Diseño, Arte y Oficios Llotja y Monográfico Serigrafía, Escuela Massana. Barcelona, España.
Diploma de fotografía Pontificia Universidad Católica de Chile.

<http://diseno.udd.cl>

* La lista de profesores señalada puede sufrir cambios durante el desarrollo del Diplomado.